

Цифровые технологии в образовании

Модуль 2. Организация коммуникации и обратной связи

Тема 4.
Инфографика как средство визуализации информации на занятии



УЧЕНИКУ

ДИДАКТИЧЕСКОЕ СРЕДСТВО ОРГАНИЗАЦИИ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ И ГРУППОВОЙ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УЧИТЕЛЮ



Реализация индивидуальных возможностей и способностей



Вовлеченность за счет мозгового штурма кодирования и декодирования информации



Эффективное усвоение, повышение образовательных результатов



Самостоятельное получение системы знаний на основе работы с разными знаковыми системами



Развитие умений анализировать, сравнивать и применять знания в новых ситуациях



Развитие методического мышления



Развитие творческих способностей



Создание копилки учебных материалов



Организация индивидуальной траектории развития ученика



Организация групповой работы над учебным проектом



ИНФОГРАФИКА

Концептуальный визуальный конспект



Учебники

Русский язык и литература.
Литература. 11 класс.
Углубленный уровень:
учебник под ред. В.В.Агеносова

Русский язык и литература.
Литература. 10 класс.
Углубленный уровень:
Учебник под ред. А.Н.Архангельского



Программы и пособия

Русский язык и литература.
Литература. 10, 11 классы:
методические пособия к учебникам
"Русский язык и литература. Литература.
10, класс, 11 класс. Углубленный уровень



ЦОР

Интерактивное пособие к УМК
по литературе под ред
Т.Ф.Курдюмовой.
5 и 6 классы (ЦОР)

Готовимся к ЕГЭ. Литература.
Учебное пособие



Монографии

Корпоративная система повышения
профессиональной квалификации
педагогов
в условиях реализации
профессионального стандарта "Педагог"
как средство повышения
конкурентноспособности
образовательной организации



Тралкова
Наталья Борисовна,

Почетный работник
образования РФ

<http://tralkova.info>

ДОРОЖНАЯ КАРТА ЗАНЯТИЯ

ТЕОРИЯ



Технологии визуализации
Технология и методика



Содержательные компоненты
инфографики



Дидактический потенциал
инфографики



Библиотеки инфографики



Цифровые конструкторы
инфографики

ПРАКТИКА



Динамичные онлайн опросы



Групповая работа: анализ
готовой инфографики



Знакомство библиотеками инфографики
в индивидуальном режиме



Индивидуальный опыт создания
учебного задания к готовой инфограмме

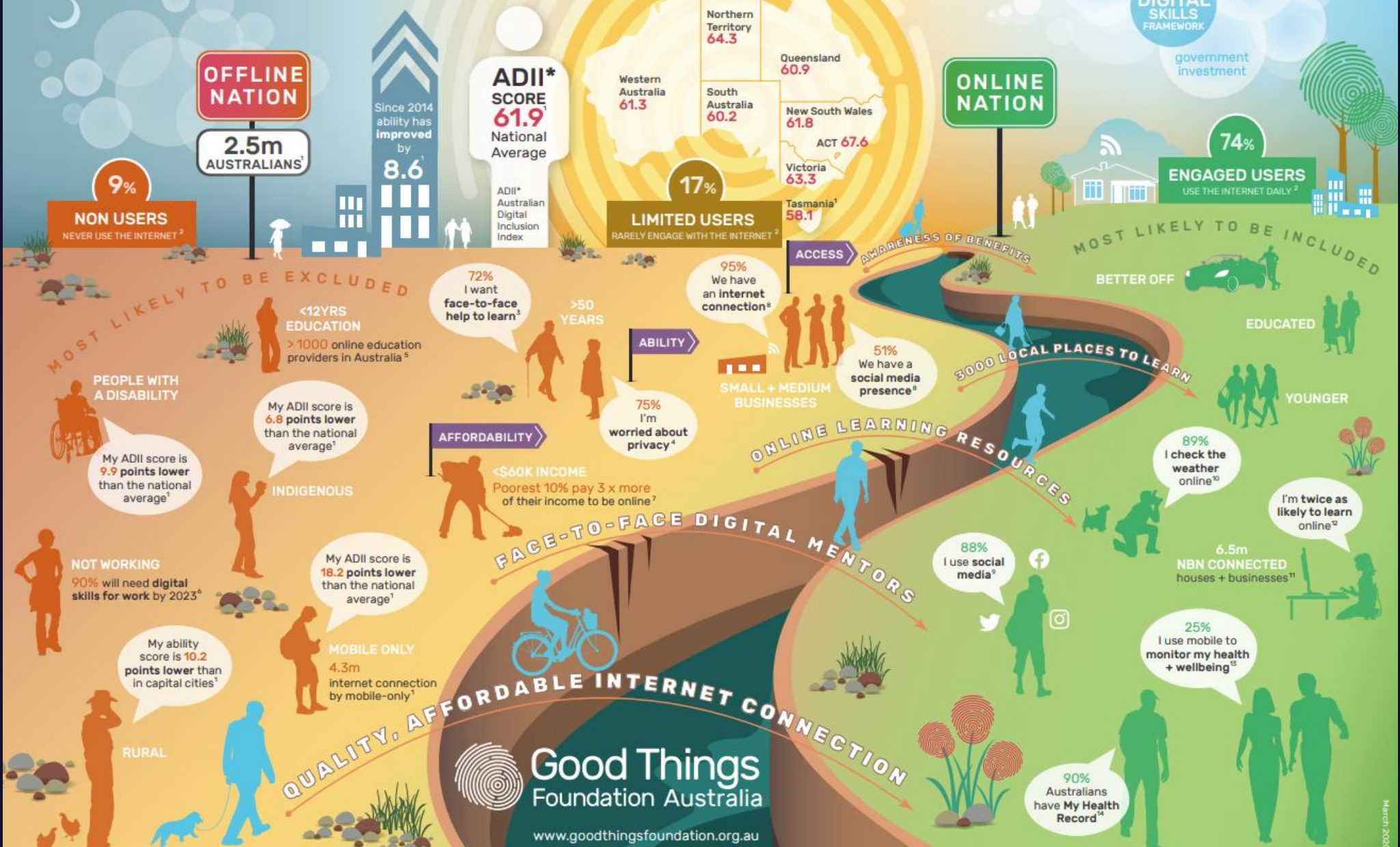


Пробное создание инфографики
в цифровом конструкторе

DIGITAL NATION AUSTRALIA 2020

FACTS, STATS AND CLOSING THE DIGITAL DIVIDE

digital inclusion strategy
ESSENTIAL DIGITAL SKILLS FRAMEWORK
 community + corporate partners
 government investment



OFFLINE NATION

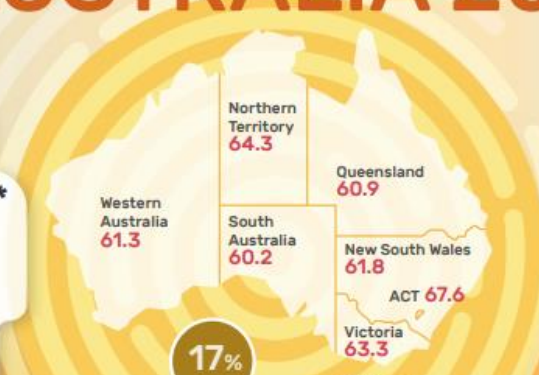
2.5m AUSTRALIANS*

9% NON USERS
NEVER USE THE INTERNET²

Since 2014 ability has improved by **8.6**

ADII* SCORE 61.9
National Average

ADII* Australian Digital Inclusion Index



17% LIMITED USERS
RARELY ENGAGE WITH THE INTERNET²

ONLINE NATION

74% ENGAGED USERS
USE THE INTERNET DAILY²

MOST LIKELY TO BE EXCLUDED

- <12YRS EDUCATION
- >1000 online education providers in Australia⁵
- PEOPLE WITH A DISABILITY
- INDIGENOUS
- NOT WORKING
- RURAL

My ADII score is **9.9 points lower** than the national average¹

My ADII score is **6.8 points lower** than the national average¹

My ability score is **10.2 points lower** than in capital cities¹

My ADII score is **18.2 points lower** than the national average¹

My ability score is **10.2 points lower** than in capital cities¹

MOBILE ONLY
4.3m internet connection by mobile-only¹

72% I want face-to-face help to learn³

>50 YEARS

ABILITY

75% I'm worried about privacy⁴

AFFORDABILITY

<\$60K INCOME
Poorest 10% pay 3 x more of their income to be online⁷

FACE-TO-FACE DIGITAL MENTORS

QUALITY, AFFORDABLE INTERNET CONNECTION

95% We have an internet connection⁸

SMALL + MEDIUM BUSINESSES

51% We have a social media presence⁸

ONLINE LEARNING RESOURCES

3000 LOCAL PLACES TO LEARN

88% I use social media⁹

89% I check the weather online¹⁰

I'm twice as likely to learn online¹²

6.5m NBN CONNECTED houses + businesses¹¹

25% I use mobile to monitor my health + wellbeing¹³

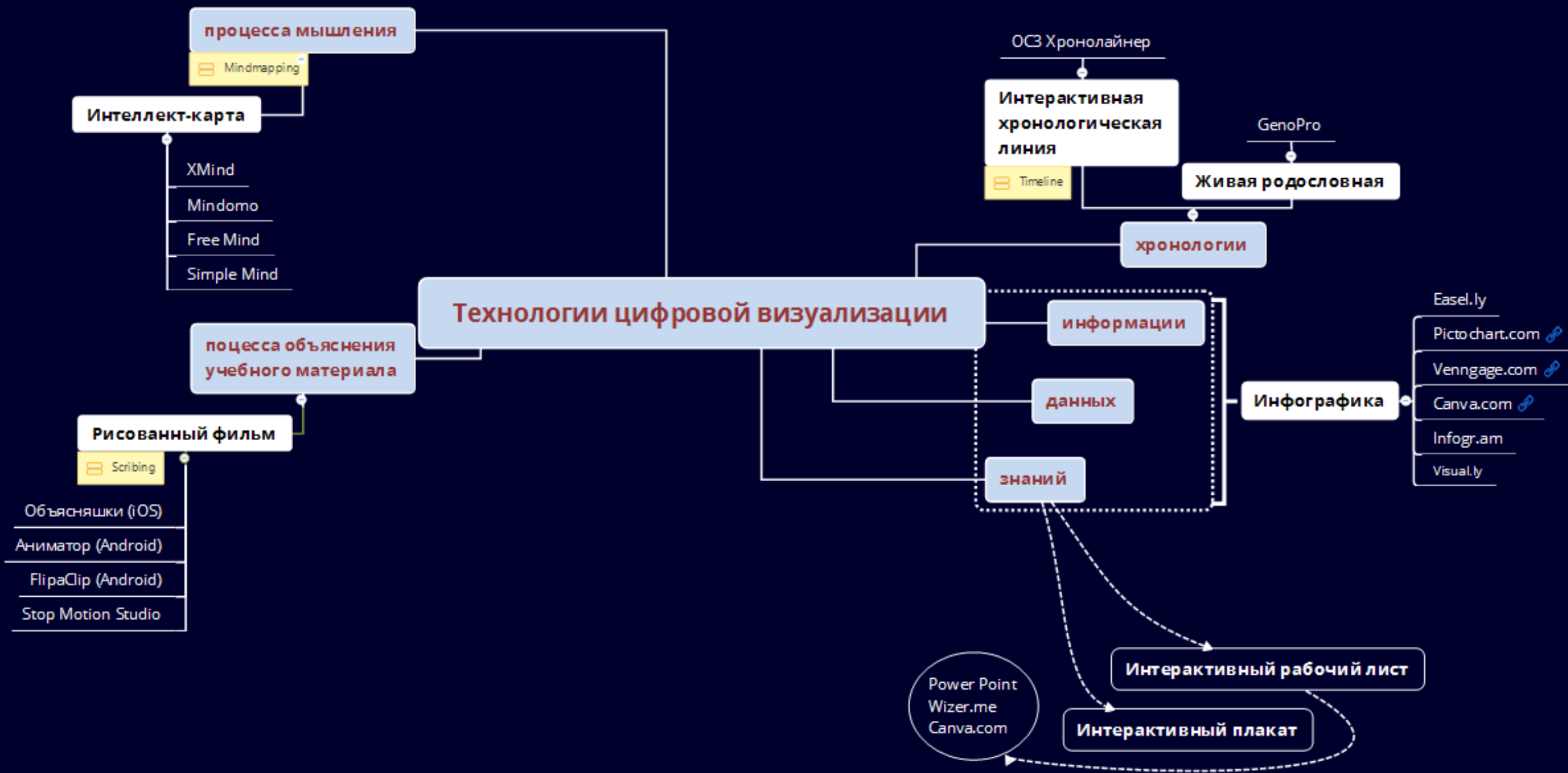
90% Australians have My Health Record¹⁴

Good Things Foundation Australia

www.goodthingsfoundation.org.au

March 2020

ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОЙ ВИЗУАЛИЗАЦИИ



МЕТОДИКА И ТЕХНОЛОГИЯ

МЕТОДИКА

Научность

(концептуальность, развивающий характер)

Системность

(комплексность, целостность, структурированность)

Процессуальность

(управляемость, вариативность, диагностичность, оптимальность)

Эффективность / неэффективность



ТЕХНОЛОГИЯ

Научность

(концептуальность, развивающий характер)

Системность

(комплексность, целостность, структурированность)

Процессуальность

(управляемость, вариативность, диагностичность, прогнозируемость, оптимальность)

Эффективность

Воспроизводимость

ДИЗАЙН, ГРАФИКА, ИНФОГРАФИКА



ОПРЕДЕЛЕНИЕ



ПРИМЕРЫ



СВОЙСТВА

ДИЗАЙН ≠ ГРАФИКА ≠ ИНФОГРАФИКА



Дизайн (англ. design) – проект, чертеж, расчет, конструкция

очерчивать, набрасывать, размечать, маркировать, набрасывать план в уме, делать предварительный набросок для конструирования чего-либо



Графика (греч. Graphike), от grapho – пишу, черчу, рисую

вид изобразительного искусства, включающий рисунок и печатные произведения

В.А.Фаворский:
"воздух белого листа"





АНАЛИЗ ГОТОВОЙ ИНФОГРАФИКИ

групповая работа на онлайн доске Miro

Инфографика

– графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподнести сложную информацию. Одна из форм графического и коммуникационного дизайна



<p>ГРУППА 1 Антонина Алена Гелехадина</p> <p>ЗАДАНИЕ:</p> <ul style="list-style-type: none">1. Проанализируйте инфографику2. Напишите на стикерах свои выводы по каждой позиции наблюдений <p>ЦЕЛЬ этой инфографики:</p>		<p>ГРУППА 2 Наталья Ольга Васильева</p> <p>ЗАДАНИЕ:</p> <ul style="list-style-type: none">1. Проанализируйте инфографику2. Напишите на стикерах свои выводы по каждой позиции наблюдений <p>ЦЕЛЬ этой инфографики:</p>	
<p>Цель этой инфографики:</p>	<p>Цель этой инфографики:</p>	<p>Цель этой инфографики:</p>	<p>Цель этой инфографики:</p>
<p>ГРУППА 3 Антонина Ксения Сергеевна</p> <p>ЗАДАНИЕ:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Проанализируйте инфографику2. Напишите на стикерах свои выводы и разместите их в соответствующей графе <p>ЦЕЛЬ этой инфографики:</p>		<p>ГРУППА 4 Татьяна Наталья Борисовна</p> <p>ЗАДАНИЕ:</p> <ul style="list-style-type: none">1. Проанализируйте инфографику2. Напишите на стикерах свои выводы по каждой позиции наблюдений <p>ЦЕЛЬ этой инфографики:</p>	
<p>Цель этой инфографики:</p>	<p>Цель этой инфографики:</p>	<p>Цель этой инфографики:</p>	<p>Цель этой инфографики:</p>

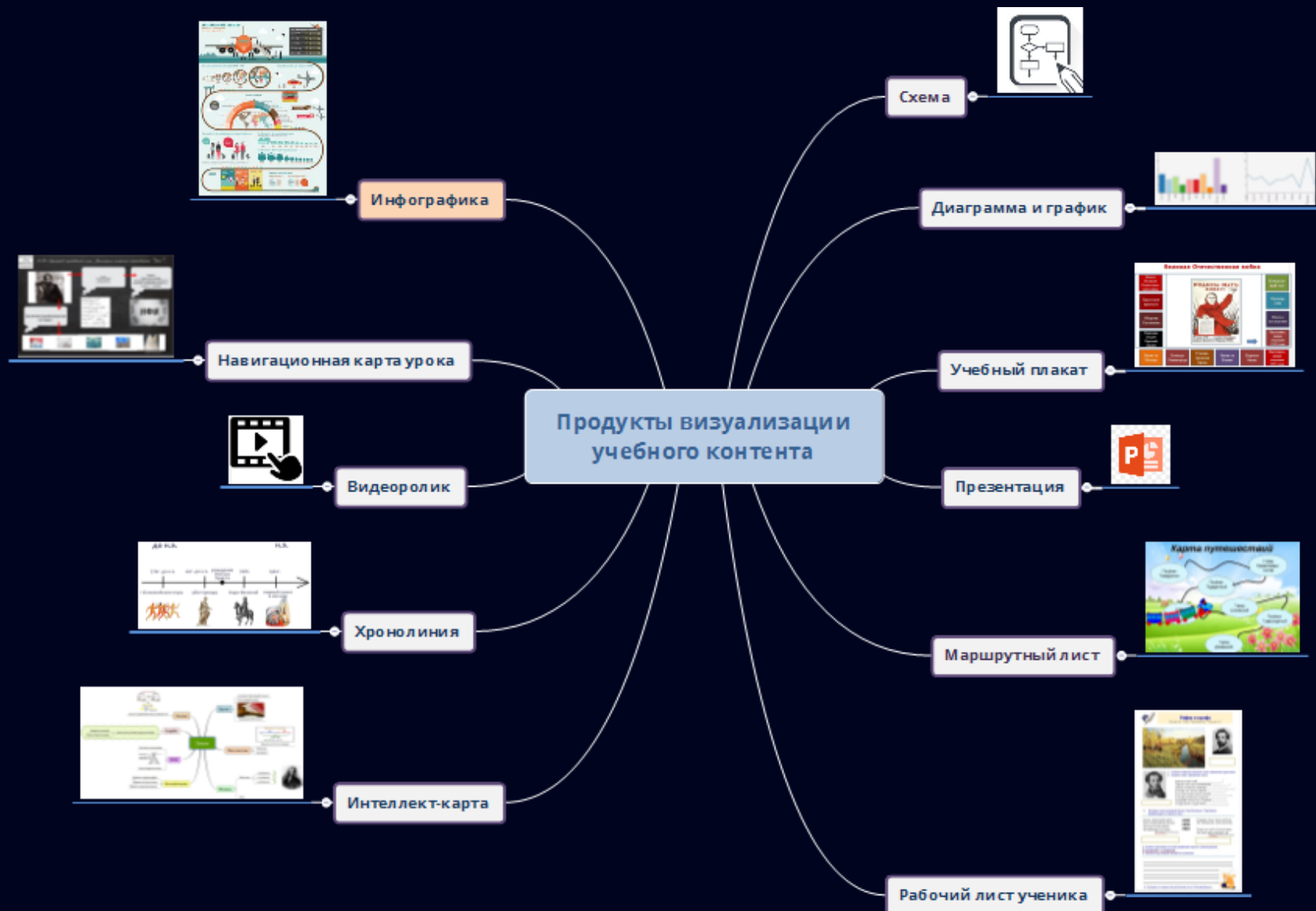
ИНФОГРАФИКА И ДРУГИЕ ВИЗУАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ



ПРОДУКТЫ ВИЗУАЛИЗАЦИИ
УЧЕБНОГО КОНТЕНТА

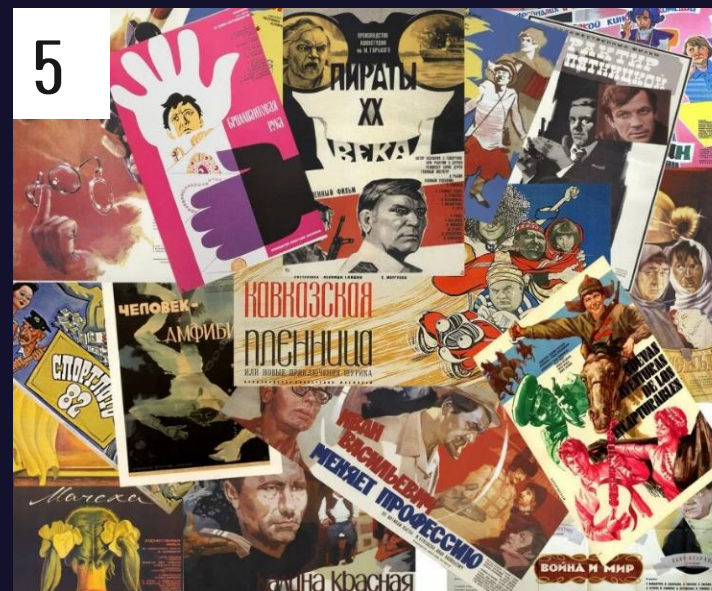
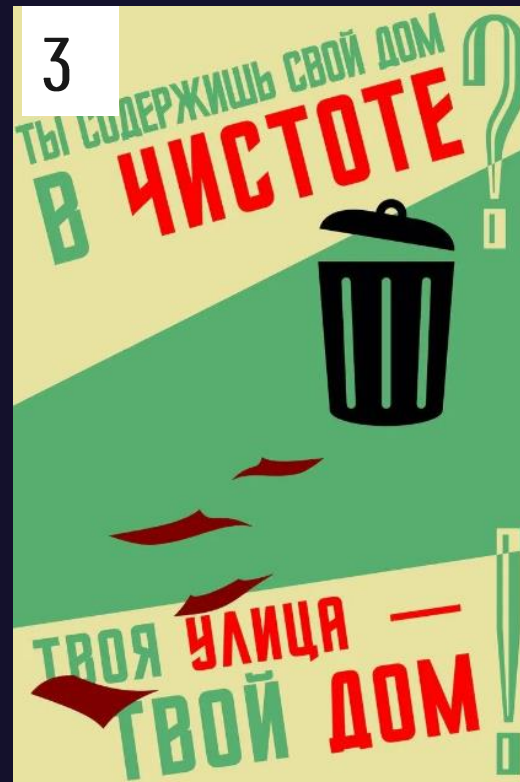
СПЕЦИФИКА ИНФОГРАФИКИ

ПРОДУКТЫ ВИЗУАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО КОНТЕНТА



Дидактическое средство	Задача	Контент	Структура	Особенности
Схема (знания)	Представить структуру объекта/процесса или кластер понятий для облегченного запоминания	Малый	Элементы и логические связи между ними	Наглядность Обобщенность Абстрактность
Учебный плакат (знания)	Систематизировать информацию о явлении для запоминания	Малый, средний	Тематический учебный материал	Конкретность Наглядность
Маршрутный лист (этапы деятельности)	Показать путь движения к учебной цели	Скрытый, обозначенный контрапунктом	Содержательные этапы урока и сопутствующие подсказки, ссылки, памятки и пр.	Наглядность Мотивация Самоконтроль
Рабочий лист (знания)	Проверка изучаемого/изученного	Малый, средний	Система вопросов и заданий с изобразительным рядом	Наглядность Мотивация Самоконтроль
Презентация (информация)	Подробное объяснение материала	Большой	Базовая часть содержания урока	Наглядность
Инфографика (информация, знания, данные)	Вызвать отношение/оценку представленной проблемы/вопроса	Большой, проблемный	Концептуальная визуализация информации, данных, знаний	Общепринятая базовая структура, комбинация специальных визуальных элементов и пр.
Интеллект-карта (процесс мышления)	Визуализация процесса мышления	Открытый: идея и варианты ее решения	Динамичные ветки развития центральной идеи (мысли)	Фиксация живого процесса в динамике «с чистого листа»

ПРАКТИКУМ: УЧИМСЯ РАЗЛИЧАТЬ ПРОДУКТЫ ВИЗУАЛИЗАЦИИ



СТРУКТУРА И СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ИНФОГРАФИКИ



ЭЛЕМЕНТЫ

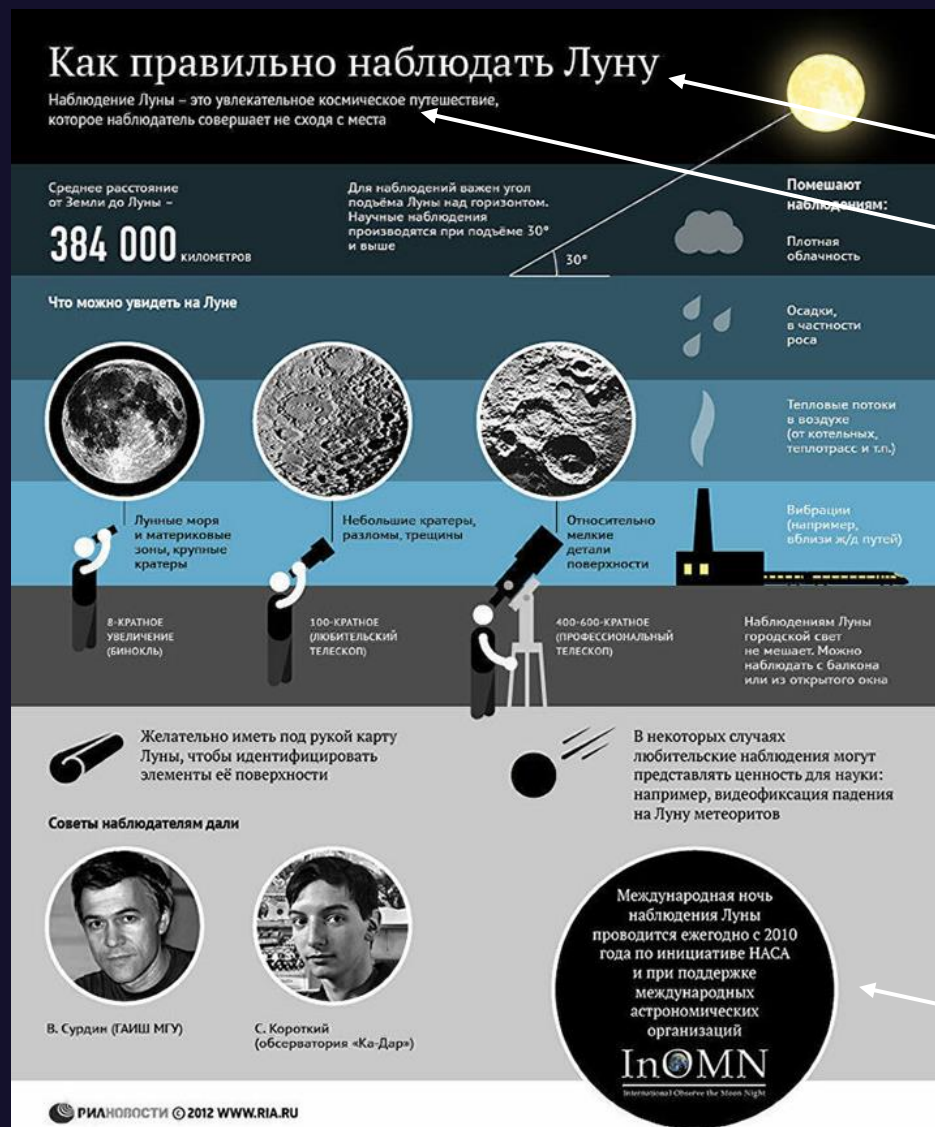


БАЗОВАЯ СТРУКТУРА



КОНТЕНТ

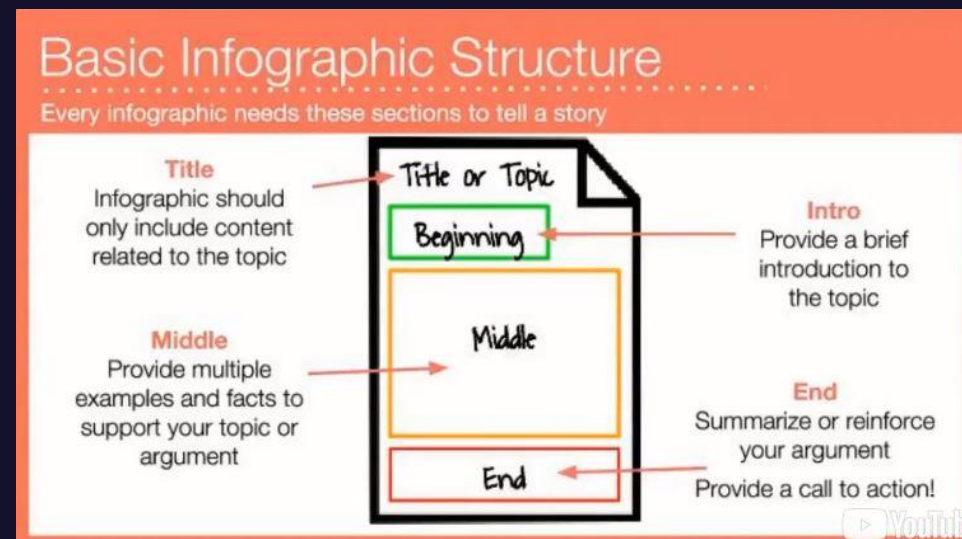
БАЗОВАЯ СТРУКТУРА ИНФОГРАФИКИ



Тема-вопрос

Мотивация

Основной
контент



Призыв → эмоция, мысль, действие

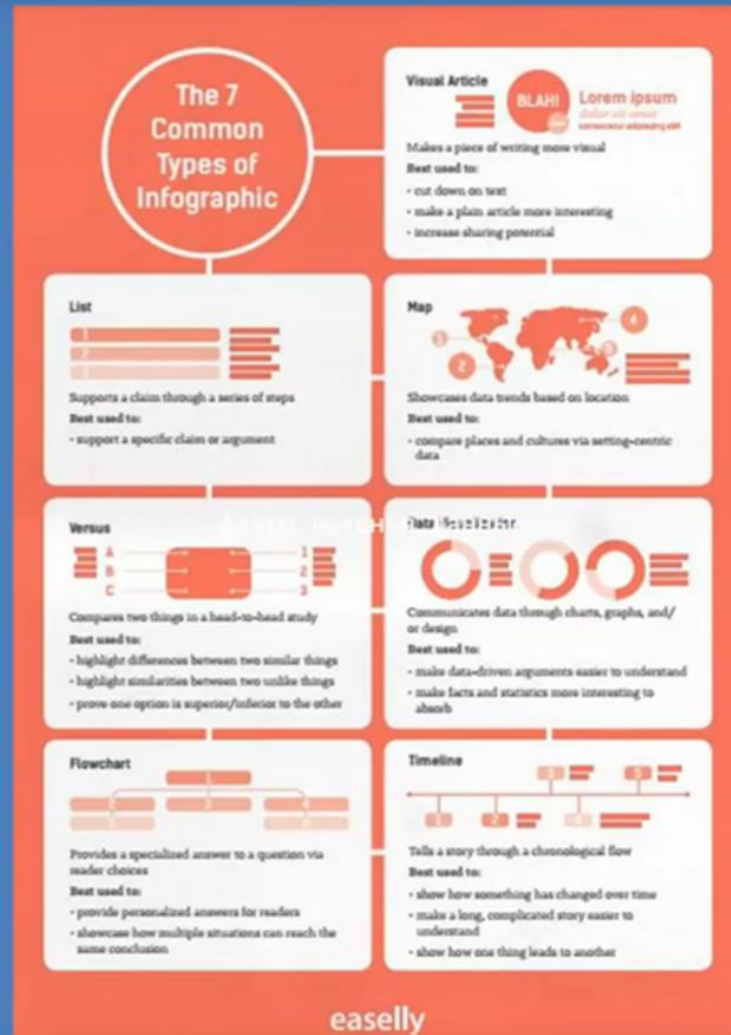
ОСНОВНЫЕ ТИПЫ СТРУКТУРИЗАЦИИ МАТЕРИАЛА В ИНФОГРАФИКЕ

7 типов инфографики

1. Визуализация списка позволяет поэтапно представить утверждения или аргументы

2. Версии: за и против позволяет параллельно сравнивать факты, явления и др.

3. Структурная схема позволяет читателю сделать свой выбор на основе пошагового осмысления факта, явления, события и др.



4. Визуализация статьи позволяет представить кратко самое важные, интересные, новаторские идеи

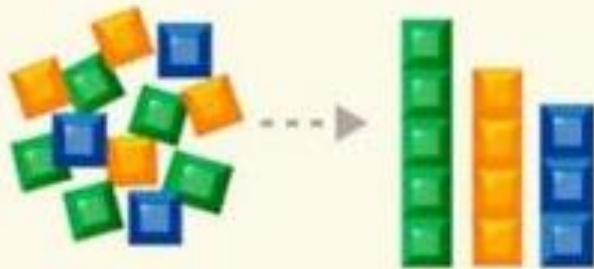
5. Карта позволяет представить данные в географическом масштабе

6. Визуализация данных в диаграмме, графике или дизайнерском решении

7. Линия времени позволяет факты, события, явления представить в хронологической последовательности

ЗАЧЕМ СОЗДАВАТЬ ИНФОГРАФИКУ?

Легко понять



Вирусный эффект



Визуализация данных



Красивый дом с красной
крышей. Вокруг дома
деревянный забор.
Возле дома растет большое
зеленое дерево и много
зелени. На улице прекрасная
погода. Светит солнце.
Небо голубое облачное.

люди
ЗАПОМИНАЮТ

83%
увиденного

20%
прочитанного

Заставляет думать



Повышение
посещаемости
сайта



в 2 раза
больше
покупателей

ИНФОГРАФИКА КАК ДИДАКТИЧЕСКОЕ СРЕДСТВО



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ К ИНФОГРАФИКЕ



Вопросы и задания:

- 1 Какие противоречия в судьбе И.Бродского вы наблюдаете?
- 2 Какой жизненный опыт приобрел поэт?
- 3 Почему И.Бродский эмигрировал?
- 4 Охарактеризуйте личность поэта на основе данных инфографики
- 5 Какие произведения И.Бродского вы читали? Поделитесь своими впечатлениями (устно)
- 6 Напишите эссе «Парадоксы Бродского»

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

Вопросы и задания:

Репродуктивные 

Аналитические

Проблемные

На аналогию
и ассоциации (контекст)

Оценочно-эмоциональные

1. Какие противоречия в судьбе Ц.Бродского вы наблюдаете?
2. Какой жизненный опыт приобрел поэт?
3. Почему Ц.Бродский эмигрировал?
4. Охарактеризуйте личность поэта на основе данных инфографики.
5. Какие произведения Ц.Бродского вы читали? Поделитесь своими впечатлениями (устно).
6. Напишите эссе «Парадоксы Бродского».

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ К ИНФОГРАФИКЕ



Вопросы и задания:

- 1 Назовите максимальную глубину озера Байкал
- 2 Где находится основное место обитания байкальской нерпы?
- 3 На каком полуострове построена буддийская ступа просвещения?
- 4 Какие народы России исповедуют буддизм?
- 5 Почему из 27 островов Байкала обитаемый только один?
- 6 Какие крупные озера вы знаете?
- 7 Найдите в интернете другую инфографику о Байкале и подготовьте свое сообщение

МЕТОДИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ



ДИДАКТИЧЕСКИЙ
ПОТЕНЦИАЛ
ИНФОГРАФИКИ

ПРАКТИКУМ

СОВМЕСТНАЯ РАБОТА В GOOGLE-ФОРМАХ

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ К ГОТОВОЙ ИНФОГРАФИКЕ

Базовый уровень:

1 шаг Выбираем в списке ссылок свой предмет

2 шаг Изучаем инфографику

3 шаг Придумываем и печатаем **ОДИН** вопрос или задание

Продвинутый уровень:

4 шаг Придумываем и печатаем + **ДВА** вопроса или задания

Изучите инфографику и сформулируйте вопросы или задания

Вопрос 1 (анализ и вычленение)

Мой ответ

Вопрос 2 (постановка или осмысление проблемы)

Мой ответ

Вопрос 3 (эмоции, отношение, оценка)

Мой ответ

Отправить

Очистить форму

Сохранить

Поля для заполнения

Тренинг. Методическая лаборатория-10

Трелкова Н.В. Мастеркласс "Дидактический потенциал инфографики"

Инфографика

ЦЕЛЬ - МАРАФОН

ДО УПРАЖНЕНИЯ НА РАЗГОВЕД
ПОСЛЕ УПРАЖНЕНИЯ НА РАСТЯЖКУ

КАК ИЗМЕРИТЬ
О ПУЛЬСОМЕТРОМ
О САМОСТОЯТЕЛЬНО

КАК ПИТАТЬСЯ
10-15 минут
ДО ТРЕНИРОВОК

КАК БЕГАТЬ
СМЕНА НА ВОССТАВКУ

ГДЕ БЕГАТЬ
УЛИЦА ПУСТОТА ДОРОЖКА

Изучите инфографику и сформулируйте вопросы или задания

Описание (необязательно)

Вопрос 1 (анализ и вычленение)

Краткий ответ

Вопрос 2 (постановка или осмысление проблемы)

Краткий ответ

Вопрос 3 (эмоции, отношение, оценка)

Краткий ответ

ПРИМЕР РЕЗУЛЬТАТА РАБОТЫ УЧИТЕЛЕЙ ФИЗИКИ, БИОЛОГИИ, ФИЗКУЛЬТУРЫ

Частота сердечных сокращений уменьшается на **8–10** в минуту

Минутный объем крови составляет – **2,65** литра в минуту

ЧЕМ ПОЛЕЗЕН ВЕЛОСИПЕД

УЛУЧШЕНИЕ СНА

УЛУЧШЕНИЕ ПИЩЕВАРЕНИЯ

СНИЖЕНИЕ ВЕСА

УЛУЧШЕНИЕ СОСТОЯНИЯ КОЖИ

УКРЕПЛЕНИЕ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ

УЛУЧШЕНИЕ РАБОТЫ ЛЕГКИХ

ПОВЫШЕНИЕ МЫШЕЧНОГО ТОНУСА

лаборатория (Ответы) ☆ 📌 🔄

Вставка Формат Данные Инструменты Форма Дополнения Справка Последнее изменение: только что

П. % .0 .00 123 По умолча... 10 B I S A

	в	с	d
	1. Вопрос на анализ и вычисление	2. Вопрос на осознание или постановку проблемы	3. Вопрос на ассоциации, аналогии и рефлексию
	Сколько необходимо проехать км на велосипеде, чтобы сжечь 600 кКал ?	Как Вы можете использовать занятия на велосипеде, для улучшения кожи?	Нравятся ли Вам прогулки на велосипедах в лесной зоне? Почему?
	улучшение сна, снижение веса	повышение мышечного тонуса, улучшение работы легких, улучшение состояния кожи	повышение мышечного тонуса, улучшение работы легких, улучшение состояния кожи
	Какой объем крови будет перекачки, если велосипедист ехал 10 минут? Объем крови в час?	Почему полезно заниматься спортом? Почему улучшается состояние кожи?	Кому противопоказан велосипед?
	Какой объем крови в 3 минуты ?	Чем полезно повышение мышечного тонуса?	Сколько Вы сможете проехать На велосипеде без остановки?
	Каким образом изменяется работа сердца у велосипедиста? Вычислите ЧСС через 20 минут использования велосипеда	Почему люди многих стран Европы используют велосипед в качестве транспортного средства и активного отдыха? Как Вы считаете: рационально ли использовать велосипед для ЗОЖ	Какие виды активного отдыха Вы можете предложить? Что Вы чувствуете при катании на велосипеде
	Проанализируйте, с какой скоростью должен двигаться велосипедист, чтобы была максимальная рекуперация?	С какой скоростью должен двигаться велосипедист, чтобы преодолеть максимально возможное расстояние и, частота сердечных сокращений оставалась бы в норме?	Составьте задачу по данной проблеме.
	Сколько крови проходит через сердце в течение суток? Какой объем крови будет у велосипедиста через 2 часа?	Что надо учитывать прежде, чем сесть на велосипед? Чем полезен велосипедный спорт?	Почему не рекомендуется ездить на велосипеде в крупных городах? Благодаря велосипеду развиваются
12	Определите отношение скоростей велосипедиста при уменьшении частоты сердечных сокращений на 8 ударов в минуту к скорости при уменьшении частоты на 10 ударов. Радиус колеса считать постоянной.		
	Врачи рекомендуют выпивать 2 литра чистой воды в день. За какое время велосипедист израсходует эту воду?	Можно ли сразу заснуть после часовой прогулки на велосипеде?	
13	25.06.2020 11:01:46	25.06.2020 11:02:42	25.06.2020 11:02:48
	Колько надо ездить на велосипеде, чтобы укрепились мышцы?	КАк езда на велосипеде поможет улучшить сон?	Чем хотьба хуже, чем велосипед?
14	25.06.2020 11:02:48		
	Выразить уменьшение частоты сердечных сокращений в Гц. Учитывая общий объем крови человека, за какое время он будет переработан?	А чем вреден велосипед? Кому он противопоказан? Какой ещё вид спортивной деятельности по своим параметрам аналогичен велосипеду?	Сядешь ли ты на велосипед? Посоветуешь ли ты велосипед? Кому?
15	25.06.2020 11:02:51		
	Какой объем крови прокачивается сердцем за 1 час?	Почему необходимо уменьшать частоту сокращений и вычислите на сколько литров уменьшится минутный объем крови.	Велосипед -это друг?! Будешь ли ты теперь кататься на велосипеде?

+

Иностранный язык

ОБЖ, физ-ра

Информатика и ОБЖ

Физика, биология, физ-ра

География, химия

Анализ данных

СОВМЕСТНАЯ РАБОТА В GOOGLE-ФОРМАХ

вопросы и задания к готовой инфографике

Базовый уровень:

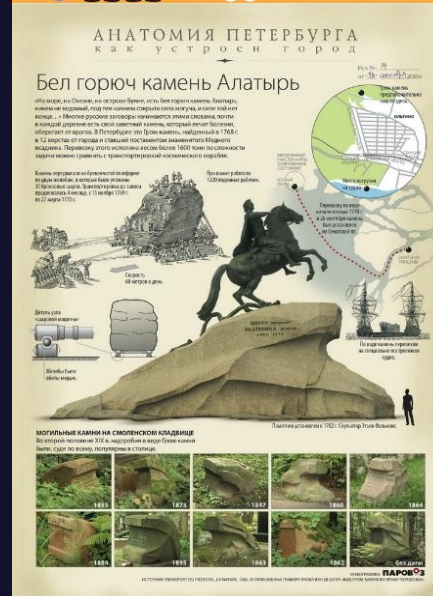
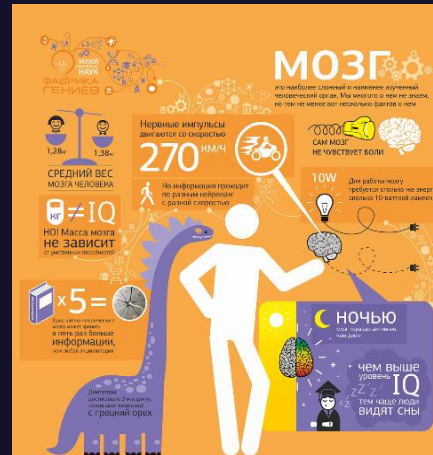
1 шаг Выбираем в списке ссылок свой предмет

2 шаг Изучаем инфографику

3 шаг Придумываем и печатаем ОДИН вопрос или задание

Продвинутый уровень:

4 шаг Придумываем и печатаем + ДВА вопроса или задания



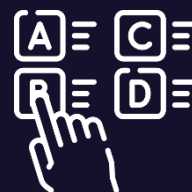
ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СОЗДАНИЯ ИНФОГРАФИКИ



ОНЛАЙН
КОНСТРУКТОРЫ



ШАБЛОНЫ



ОПЦИИ

ОНЛАЙН-КОНСТРУКТОРЫ ИНФОГРАФИКИ

СЕРВИС	РЕГИСТРАЦИЯ	ШАБЛОНЫ	ОПЦИИ	СИНХРОНИЗАЦИЯ	ПОДЕЛИТЬСЯ
Базовая версия					
CANVA.COM	e-mail Facebook Google	60 000	Многофункциональный	Facebook Instagram	Да + скачать
GENIALLY	e-mail Facebook Google Office 365 Twitter LinkedIn	Много	Многофункциональный + презентация + интерактив	Работа в группе	Да +скачать
PICTOCHART.COM	e-mail Google	170	Упрощенный интерфейс Много опций	Нет Работа в группе	Ссылка
EASELLY	e-mail Facebook Google	250 000 100 типов дизайнов	Много опций + 10 диаграмм, 25 фотографий и 10 шрифтов	Работа в группе	Много вариантов
SNAPPA.COM	e-mail Google	6000 3 загрузки в мес.	Многофункциональный	Facebook Twitter	Да – соц.сети Сохранение по подписке
CREATELY.COM	e-mail Google	Много (по категориям)	Простой интерфейс для начинающих	Нет	Ссылка +скачать

СОЗДАНИЕ ИНФОГРАФИКИ В КОНСТРУКТОРЕ CANVA.COM



The screenshot shows the Canva infographic creator interface. At the top, there is a navigation bar with options: Главная, Файл, Изменить размер, зарегистрируйтесь или войдите в систему, Поделиться, and Напечатать инфографику. Below this is a search bar for templates (Поиск шаблонов) and a grid of various infographic templates. A vertical sidebar on the left contains icons for different elements: Шаблоны, Элементы, Загрузки, Фото, Текст, Аудио, Видео, and Фон. A central workspace displays a selected infographic template titled "Как создать рабочий текст" with four numbered steps. Annotations with arrows point to various parts of the interface: "АНИМАЦИЯ" points to the "Анимация" button; "ПЕЧАТЬ" points to the "Напечатать инфографику" button; "ВЫБОР ТИПА ШАБЛОНА" points to the template grid; "ДВИЖОК" points to the left navigation arrow; "ОПЦИИ" points to the sidebar; and "МАСШТАБ" points to the zoom slider at the bottom right.

Главная Файл Изменить размер зарегистрируйтесь или войдите в систему Поделиться Напечатать инфографику

Поиск шаблонов

Анимация АНИМАЦИЯ

ПЕЧАТЬ

ВЫБОР ТИПА ШАБЛОНА

ДВИЖОК

ОПЦИИ

МАСШТАБ

Регистрация через Google

Регистрация через Facebook

Зарегистрироваться — эл. почта

Заметки 33 %

ПРИЗНАКИ КАЧЕСТВЕННОЙ ИНФОГРАФИКИ

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ



ТЕМА



ПРОБЛЕМА

Мотивация читателя к осмыслению контента



ПРОВЕРЕННЫЙ КОНТЕНТ



ВЫВОД – ПОСЫЛ – ПРИЗЫВ

ОФОРМЛЕНИЕ



ИДЕЯ

Смысл контента – понятна по изображениям и без текста



ТЕКСТ

Используется минимально (необходим и достаточен)



ВЗАИМОСВЯЗЬ КОМПОНЕНТОВ



ЦВЕТА

2-3 цвета как знаковая система



ПИКТОГРАММЫ

Значимы и уместны



КОНТЕНТ

Вызывает активный отклик наблюдателя (зачем это надо знать? Какова моя позиция? Мой выбор?)

СОЗДАНИЕ ИНФОГРАФИКИ В КОНСТРУКТОРЕ EASEL.Y

Пустой лист

Шаблоны



Зарегистрируйтесь с Easelly

Уже участник? Авторизоваться

Эл. адрес



Пароль

Завести аккаунт

ИЛИ

зарегистрируйтесь с



Facebook

Google

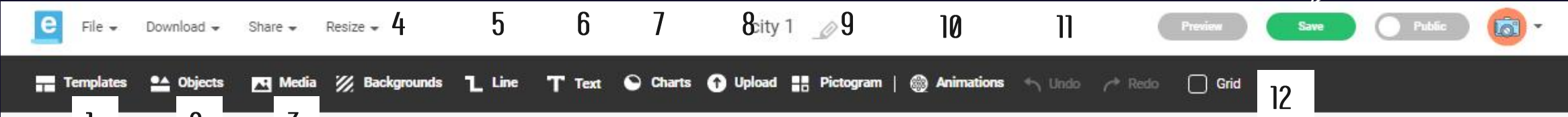
Это защищено reCAPTCHA и Google

Применяются Политика конфиденциальности и Условия использования



РАБОТА С ПУСТЫМ ЛИСТОМ

English



1. Шаблоны
2. Объекты
3. Медиа
4. Фон
5. Линии
6. Текст
7. Диаграммы
8. Загрузки
9. Пиктограммы
10. Анимация
11. Отмена шага
12. Сетка



АВТОРСКАЯ ИНФОГРАФИКА НА ОСНОВЕ ШАБЛОНА



ДОРОЖНАЯ КАРТА ЗАНЯТИЯ

ТЕОРИЯ



Технологии визуализации
Технология и методика



Содержательные компоненты
инфографики



Дидактический потенциал
инфографики



Библиотеки инфографики



Цифровые конструкторы
инфографики

ПРАКТИКА



Динамичные онлайн опросы



Групповая работа: анализ
готовой инфографики



Знакомство библиотеками инфографики
в индивидуальном режиме



Индивидуальный опыт создания
учебного задания к готовой инфограмме



Пробное создание инфографики
в цифровом конструкторе

Цифровые технологии в образовании

Модуль 2. Организация коммуникации и обратной связи

Тема 4.
Инфографика как средство визуализации информации на занятии

